

大正筋商店街・アスタくにつかガラポン大抽選会 実施報告書

くにつかりボーンプロジェクト
2023.4.26

キャンペーン実施概要

名称

大正筋商店街・アスタくにつかガラポン大抽選会

キャンペーン期間

スタンプ収集期間：2023年3月6日（土）～2023年3月28日（火）
ガラポン実施期間：2023年3月26日（日）・27日（月）・28日（火）

場所

スタンプ収集：アスタくにつか参加店舗（70店舗）
会場：大正筋商店街・コミュニティハウス前

イベント内容

国道南商業エリア（大正筋商店街、アスタくにつか）全体の活性化、来街者の買い回りを促す事を目的としたスタンプラリー形式のガラポン抽選会。

アスタくにつか全番館のイベント参加店舗で300円以上のお買い上げ毎に専用シートにスタンプを1つ押していただき、3店舗分のスタンプが集まるとガラポン抽選に1回参加していただけます。

景品には豪華な商品や商店街で使用できる商品券を贈呈。国道南商業ゾーン一体の活性化、賑わい創出を図ります

日別ガラポン抽選回数

3月26日（日）	1,069回
3月27日（月）	1,156回
3月28日（火）	865回
	計3,090回
総スタンプ数	9,270個



参加店舗一覧

アスタくにつか1番館

- 1.黒田蒲鉾商店
- 2.Green Green
- 3.タバコ・文具 マツダ
- 4.ベーカリーショップ ホルス
- 5.ハシモト化粧品

- 6.S. PLANT
- 7.QUONチョコレート
- 8.オンセンド
- 9.パーマハウス タカラ
- 10.神戸飯店

アスタくにつか4番館

- 1.お茶の味萬
- 2.結いの島
- 3.七福
- 4.楽々本舗
- 5.彩茶

- 6.やよい
- 7.ジャングルラボ
- 8.おやつ工房
- 9.くにつかカルチャーラボ

アスタくにつか2番館

- 1.てんてん
- 2.プティワインソムリエ
- 3.イズムファクトリーヘア
- 4.ロミママ

- 5.異世界酒場 たびのとびら
- 6.もり本
- 7.suntaro
- 8.ごはんや 千

アスタくにつか5番館

- 1.魚彩おかずいろいろ
- 2.KunizukaTAQ
- 3.ポンシエル
- 4.Café Amazonas"Zun"
- 5.TTSタカハシ
- 6.千鶴屋精肉店
- 7.Café de Japan
- 8.和ばる まゆり
- 9.前田呉服店

- 10.はなゆき屋
- 11.Roots+
- 12.喫茶ロス
- 13.三国志なごみサロン
- 14.さん源醬厨房
- 15.キッチンちゃとら
- 16.きらく
- 17.雲来軒

アスタくにつか3番館

- 1.ロビア
- 2.東浦商店
- 3.西村川魚店
- 4.田中青果店
- 5.鮮魚 魚彦
- 6.幸福堂
- 7.守食品店
- 8.CHEF DELI
- 9.ケーズデンキ

- 10.Koconori-Kobe
- 11.吾妻蒲鉾
- 12.花本花店
- 13.より鮮魚店
- 14.まつぼっくり
- 15.コミュニティハウス
- 16.ななみ
- 17.メンズショップPET
- 18.壱番

アスタくにつか6番館

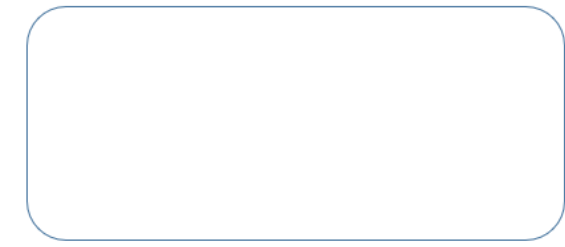
- 1.孝孝
- 2.カフェdeめりおーる
- 3.大一
- 4.宝寿司

- 5.坂出うどん
- 6.リハビリモンスター
- 7.ヤマジ
- 8.だるま茶屋

計70店舗

参加店舗アンケート結果

大正筋商店街・アスタくづかガラポン大抽選会
参加店舗アンケート
2023年 月 日 ()
記入者:
店舗名: _____
① イベント参加を決めたきっかけは。
(A) 店舗やコミュニティの認知度を上げるため (B) 楽しそうだったから (C) 地域貢献 (D) その他
② 今回のイベントでの集客・反響はいかがでしたか。
(A) 予想を大きく上回った (B) 予想範囲 (C) 予想を下回った (D) 無回答
③ 次回同様のイベントがあった場合ご参加頂けますか。
(A) 参加する (B) 検討する (C) 不参加 (D) 無回答
④ 設問③で (C) を選択された方へお問い合わせします。
(C) を選択された理由をお答え下さい。
理由:
⑤ その他、ご意見・ご感想をご記入下さい。



アンケート用紙

① イベント参加を決めたきっかけは。

(A) 店舗やコミュニティの認知度を上げるため	26
(B) 楽しそうだったから	9
(C) 地域貢献	38
(D) その他	3

③ 次回同様のイベントがあった場合はご参加いただけますか。

(A) 参加する	32
(B) 検討する	32
(C) 不参加	0
(D) 無回答	3

② 今回のイベントでの集客・反響はいかがでしたか。

(A) 予想を大きく上回った	5
(B) 予想範囲	44
(C) 予想を下回った	16
(D) 無回答	2

⑤ その他、ご意見・ご感想をご記入下さい

- ・ガラポン抽選のスタンプ集めに当日も翌日もお客様がご来店くださり嬉しく思いました。
- ・4~5万円使っても1回のスタンプ。「空くじなし」の景品に不満があったようです。
- ・物販とは客単価が違うため、新規のお客様の来店はありませんでした。
- ・ハズレ無しでも5回、6回引いてもお菓子ばかりなので、せめて10円でも50円でもいいので金券にしてもらいたいと言われた。
- ・300円でスタンプは安いかな。もう少し500円くらいでもいいのでは？
- ・大人がスタンプラリーをするのは少し恥ずかしいと思います。補助券制の方がよかったのでは？
- ・次回は当店でもなにか協賛品を出せるかと思えます。ガラポンだけでなく何か参加できることがあればお気軽にご連絡下さい。
- ・スタンプシートがツルツルでスタンプが乾くにくく滲む。
- ・いっどこでやっているか分かりにくいので場所や時間の問い合わせが多かった。
- ・日々参加店舗に顔を出し問題点が無いかなど状況確認された方がいいのでは？
- ・イベント終了時に告知物を撤去する（お客様に誤った情報を与える可能性があるため）
- ・スタンプ欲しさに何名か来店したが思ったほど収入にはならなかった。
- ・スタンプ3個は一見さんにはハードルが高いと思う。
- ・月2~3回のイベントを続けないと集客は上がらない。小さなイベントでもずっとやっていくべき。
- ・抽選会場の地図を表示してほしい。
- ・もっと早くから宣伝をしたほうがいい。どこのお店でスタンプが押してもらえるかが分かりにくい。
- ・宣伝不足か知らない人が多かった。
- ・価格設定も低いことから多くの方が参加できたように思います。新規の方も多く利用してくれました。
- ・ガラガラの抽選場所が分かりにくかったというお声がありました。
- ・ガラポンはいろいろなイベントの最終日に。
- ・参加店舗数に対して協賛店舗数が少なすぎるように思う。参加費2000円とするより「参加店舗は2000円相当以上の景品を提供」としたほうがより盛り上がりイベント後の各店舗へのメリットも大きいのではないのでしょうか？
- ・売上げアップには期待薄でしたが継続することが大事だと、1回限りではいけないと思います。
- ・買い物しない、知り合いの方へのスタンプ押し、断れなく困惑します。
- ・もう少し皆さんに知ってもらえるとより良いと思います。
- ・スタンプラリー感覚で、購入もしていないのにスタンプを求める客がいた。

現場写真・販促物



抽選会様子 (コミュニティハウス前)



抽選会様子 (L&Wフェス・イベント時)



ロゴマーク・会場看板



街貼りポスター



スタンプシート (表・裏)

対象店舗一覧		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Green Green 福田駅前店 2. Green Green 大塚店 3. Green Green 大塚駅前店 4. Green Green 大塚駅前店 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Green Green 大塚駅前店 6. Green Green 大塚駅前店 7. Green Green 大塚駅前店 8. Green Green 大塚駅前店 	<ol style="list-style-type: none"> 9. Green Green 大塚駅前店 10. Green Green 大塚駅前店 11. Green Green 大塚駅前店 12. Green Green 大塚駅前店
<ol style="list-style-type: none"> 1. Green Green 大塚駅前店 2. Green Green 大塚駅前店 3. Green Green 大塚駅前店 4. Green Green 大塚駅前店 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Green Green 大塚駅前店 6. Green Green 大塚駅前店 7. Green Green 大塚駅前店 8. Green Green 大塚駅前店 	<ol style="list-style-type: none"> 9. Green Green 大塚駅前店 10. Green Green 大塚駅前店 11. Green Green 大塚駅前店 12. Green Green 大塚駅前店
<ol style="list-style-type: none"> 1. Green Green 大塚駅前店 2. Green Green 大塚駅前店 3. Green Green 大塚駅前店 4. Green Green 大塚駅前店 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Green Green 大塚駅前店 6. Green Green 大塚駅前店 7. Green Green 大塚駅前店 8. Green Green 大塚駅前店 	<ol style="list-style-type: none"> 9. Green Green 大塚駅前店 10. Green Green 大塚駅前店 11. Green Green 大塚駅前店 12. Green Green 大塚駅前店
<ol style="list-style-type: none"> 1. Green Green 大塚駅前店 2. Green Green 大塚駅前店 3. Green Green 大塚駅前店 4. Green Green 大塚駅前店 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Green Green 大塚駅前店 6. Green Green 大塚駅前店 7. Green Green 大塚駅前店 8. Green Green 大塚駅前店 	<ol style="list-style-type: none"> 9. Green Green 大塚駅前店 10. Green Green 大塚駅前店 11. Green Green 大塚駅前店 12. Green Green 大塚駅前店

総括

今回本イベントを実施するにあたり、アスタくにつか対象全テナント（物販、飲食、食物販、サービス含む92店舗）に事前意識調査をおこないました。こちらは前回実施した買い回りキャンペーンとガラポンイベントについての調査でしたが、ガラポンイベントに対しては7割のテナント様に賛同いただき実施に至りました。

これまで大正筋商店街店舗対象のイベントや地下街のイベント、特定番館のイベントはありましたが国道南商業エリア全体でのイベントは無く、そのこともあり特にアスタくにつかの東西筋のテナントや裏側に面するテナントからは期待を寄せていただく事も多く、「やっとテナントに寄り添ってくれるイベントをしてくれるのか」などといったお声もありました。

開催に至るまで、スキームの検討、協賛品を含めた賞品の選定、テナントへの説明回りと参加呼びかけの地回り、現場オペレーションの構築など様々なハードルがありましたが、結果的に大きな問題もなく、多くの人に参加していただき、また喜びや感謝のお言葉も多くいただき成功に終わったと思います。

しかしながら至らなかった点、改善を検討すべき点なども多くありました。

以下所見をまとめた内容になります。

【改善内容】

- ・テナントへの声掛け、参加募集をより早く行う
- ・ポスター、チラシなどでイベント内容（開催日、場所、内容）を分かりやすく明確に示す
- ・より多くの人に知っていただくために早い段階からの告知と告知方法

【検討内容】

- ・抽選権利取得の方法について
今回はスタンプラリー形式を採用したが、補助券形式のほうがいいのではという声が散見しました。スタンプラリー形式の場合、物品を購入しない人もスタンプを押してもらいに来る、知人の場合断りにくいなどの問題がありました。
- ・賞品内容について
今回実施したことによって認知が高まり、次回以降は参加店舗の協賛品も増えるかと思われます。下位景品についてもできるだけ不満が出ないようなラインナップを考えたいと思います。
- ・イベント実施日について
今回はローカル&ワールドフェスティバルの同日開催としましたが、一般的にガラポンイベントは年末や夏休み期間が多く、街の雰囲気も相まってより活性するかと思われます。
- ・当日オペレーションについて
実施場所や当日警備をどこまで配備するかなど。

上記内容は今回のイベントに関わらず、他のイベントにも通ずるところが多くあります。これからのイベントに活かして、より大きな賑わいを創出できるようにしたいと思います。最後に、今回のイベント実施によって国道南商業エリア全体が賑わい、少なからず参加店舗の方々には還元出来たかと思っています。参加店舗の方からも継続してイベントをして下さいとの声が多く、今後はより一層一体化を意識したイベントを企画したいと思います。